



Kartell灣仔旗艦店，網羅家具、燈飾及餐具等各類精品。



金屬質感家具是本年度的流行設計。

Masters Chair是Philippe Starck向三位二十世紀設計大師致敬之作，造型把三人的設計混為一體，售\$2,080。



Kartell亞太區品牌經理Hazel(左)和本地代理壹照明行政總裁Raymond(右)聯手把創意塑膠家具引入本地市場。二人坐着的便是經典的Masters Chair。



沙發精選推介單座Uncle Jim及三座位Uncle Jack，各售\$4,800及\$12,400。



L.Dish BY D'O餐具印有設計師指模印記，售\$205起。



Philippe Starck十周年簽名限量膠椅已名花有主。



新版Tic&Tac時鐘換上鋁製指針，售\$1,300。

Kartell 第一把膠椅

來自意大利的Kartell，扭轉全球人對膠製家品的印象，成為能登大雅之堂的設計。品牌成功被引進香港，全靠背後兩位功臣的合作。

查詢/ Kartell Hong Kong/2575 1010



金屬版Masters Chair是今年人氣之作，售\$4,460。



Clap是在透明膠以外採用其他物料的破格之作，售\$4,800。



Raymond的第一把「膠」椅Louis Ghost(後)扶手椅售\$2,990，還有同屬「鬼家族」的Victoria Ghost售\$2,500(左)和Charles Ghost(右)售\$2,100起。



Kartell CEO Claudio Luti把他曾領導Versace的時裝界經驗帶入集團。



Hazel推介Taj MINI(前)售\$3,020；Bourgie(後)銀色售\$3,700、金色售\$5,100，乃新到LED燈飾。

意大利Kartell是由化學家Giulio Castelli於1949年成立，是首家以聚碳酸酯(Polycarbonate)材料製作家居用品的公司，創辦人運用他在化學方面的知識，發掘塑膠輕巧多變的特性，創作出色豐富又造型新穎且實用的家品。

Kartell亞太區品牌經理Hazel Chan說：「品牌擁有六十多年歷史，原材料塑膠粒來自中東，生產過程堅持要Made in Italy(意大利製造)，原因是我們非常注重品質。」據Hazel透露，Kartell產品已通過質量保證ISO 9001及Greenguard的環保認證，而且製作過程相當環保，製成品堅固耐用。

— 從燈至凳 —

成功把Kartell家品引進香港的是壹照明集團，公司行政總裁許國強(Raymond)本身亦是Kartell粉絲，2004年時他擁有的第一把「膠」椅便是Kartell的Louis Ghost扶手椅，集團本身主要做燈飾銷售，2006年開始代理Kartell燈飾，之後再擴展至家品系列，並在全港各區開設專店，擴大銷售網絡。Raymond認為Kartell挑戰亞洲人認為塑膠製品不矜貴的固有概念，除高品質外，更令膠製家具成為一種Affordable Luxury。

Raymond最欣賞Kartell背後創意和質素，他說：「能夠室內和戶外都合用的家具，只有塑膠才可做到。」他個人甚喜歡透明家具，因為沒有壓迫感，而且更欣賞獨特的

設計，他擁有的Louis Ghost，當初購入時為\$1,600，到現在也只售\$2,990，經歷十五年時間，感覺仍然歷久常新，價錢算是親民。

— 由透明到金 —

Kartell最暢銷家具之一，就是Louis Ghost膠椅，2002年面世，已出售超過二百萬張，成為品牌Top 5產品，這張靈感源自法王路易十五時期巴洛克式風格的膠椅，設計獨特，全無駁口，據稱可疊高至六張而不傾倒，而且堅固耐用。

Kartell經常跟全球各大設計師合作，當中為人熟悉的有設計界鬼才、法國的Philippe Starck。品牌甚少推出限量版產品，不過一張附有Philippe Starck簽名的十周年特別版膠椅，全球限量十張，全港現存最後的一張，亦已名花有主。

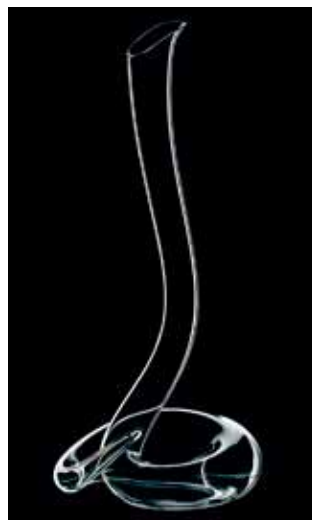
品牌堅守一貫風格外，不時會注入新技術，如加入玻璃、鋁和金屬支架，令產品有更大可塑性。本季度流行金屬質感(Metallic Effect)，而且還發展出配上坐墊的膠沙發系列。

另外，Kartell亦為客人訂製特別版家具，模具雖然固定不改，卻可按要求改色和在表面加上特別圖案，據說品牌曾為本地客人慶祝嬰兒出生特製紀念版座椅，Hazel說額外收費不會超過15%，這正是品牌貼心之處。

Grand Picks

名牌酒具精品特惠

text/ Keith photo/ 受訪者提供



Eve醒酒器，現售\$2,360。

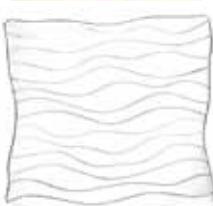
本地歷史悠久精品店寶屋，店內的各款名牌酒具和奢華家品，正進行夏日優惠減價，由即日(7月30日)至8月31日(一)止。展銷的家品當中包括國際酒杯品牌Riedel，特別精選出二十多款酒杯及醒酒器，以半價發售，還有德國製造的巴伐利亞水晶品牌Nachtmann，以及瑞典水晶大師Josef Marcolin設計的手工藝擺設，全部以驚喜價發售。查詢/ 中環寶屋/2845 0633



Wine Series香檳酒杯，現售\$195/對。



Josef Marcolin 24K金猴子(左)，現售\$1,397.5；水晶金魚(上)，\$2,097.5。



Nachtmann的Ocean Plate闊30cm，現在只售\$190。

Christofle「皇冠」抵港

text/ Keith photo/ 受訪者提供

有「王室御用銀器供應商」之稱的法國Christofle(昆庭)，今年跟英國設計師Martyn Lawrence Bullard合作，推出名為《Crowns Silver Kingdom》銀器創新擺設，質材為純銀鑲上黑瑪瑙，全球限量發行二十件，其中一件(編號為No.2)正於香港中環太子大廈Christofle專門店內展出，展期至今年底。查詢/ Christofle(太子大廈)/2869 7311



《Crowns Silver Kingdom》高24cm，全球只限量二十件，售\$153,450。

純銀皇冠上鑲有代表法國王室的蜜蜂裝飾。

